VD presentation
Årsstämma 2010

DONE

Ett år präglat av lågkonjunkturen

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Mediemarknaden fortsätter nedåt

Det andra kvartalet 2009 var som väntat det värsta sedan IRM börjad
reklamstatistiken kvartalsvis. Under andra kvartalet 2009
medieinvesteringarna med 16,2 procent jämfört med motsvarande kv
Detta är helt i linje med IRM:s prognos från i våras som låg på minus
andra kvartalet 2009. Minskningen innebar att mediemarknaden
miljarder jämfört med andra kvartalet föregående år. Ma
nde kvartals intäkter jämförs med mycket höga

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Reklammarknaden hämtar sig inte 2009

Reklammarknaden, som vek kraftigt nedåt första kvartalet 2009, vänder inte under detta år. IRM:s prognos pekar på att köpen av reklam och annan marknadskommunikation kommer att minska med drygt 13 procent under 2009, vilket betyder ett intäktsbortfall på drygt 4,3 miljarder.

Turbulensen i samhällsekonomin har nu på allvar drabbat reklam- och mediebranschen
Första kvartalet minskade medieinve
a med närmare 15 procent jämfört med

irm
Institutet för reklam- och mediestatistik

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Mediemarknaden krymper en dryg miljard första kvartalet 2009

DONE

Proaktiv hantering av vikande marknad

Utdrag från presentation från årsstämman 2009:

DONE

Q3-Q4

- Utmaningar för ny VD
  - Otydligt erbjudande till kund
  - Negativ omsättningstillväxt
  - Växtvärk i bolaget
  - Lågkonjunktur

- **Viktiga händelser 2008**
  - Dones verksamhet uppdelat i tre tjänsteområden
  - Förbättrad säljprocess och säljstyrning samt rekrytering till säljkår
  - Nya kundavtal vunna
  - Omstruktureringsprogram initierat för att säkerställa rätt kostnadsstruktur, personalstyrkan reducerad med 20% inför 2009.
  - Goodwillnedskrivning med 2 MSEK

DONE

Operational highlights 2009

- **Digitaltryckeriet Text & Rubrik avyttrades i januari**
  - Förtydligat fokus av verksamheten
  - Reducerat kapitalbindning och investeringsbehov

- **Förvärv av webbyrån Stockholm Interactive i mars**
  - Breddat kunderbjudande mot digitala medier
  - Flertalet nya prestigekunder

- **Skapande av strukturkapital**
  - Flertalet viktiga kundavtal tecknade
  - Webbproduktion sker delvis i Serbien

- **Strukturerad förvärvsprocess**
  - Metodiskt angreppssätt för att hitta rätt förvärvsobjekt

DONE

Financial highlights 2009

- **Intäkterna ökar**
  - 87,5 (80,5) MSEK
  - 9% tillväxt

- **Rörelseresultatet fördubblas och förbättrad lönsamhet**
  - 12,2 (6,0) MSEK
  - EBITA marginal 14 (7)%

- **Stark kassa och soliditet**
  - Soliditet om 75 % (efter utdelning ca 67%)
  - Likvida medel 46,7 MSEK (reduceras med utdelning 20 MSEK)

- **Förbättring av Resultat per aktie samt utdelning**
  - Resultat per aktie 0,80 (-0,08) kr
  - Bolagets första utdelning om 2,40 kr / aktie
    - Ordinarie utdelning 0,40 kr /aktie enligt utdelningspolicy
    - 2,0 kr / aktie i extrautdelning

DONE

Två lönsamma affärsområden

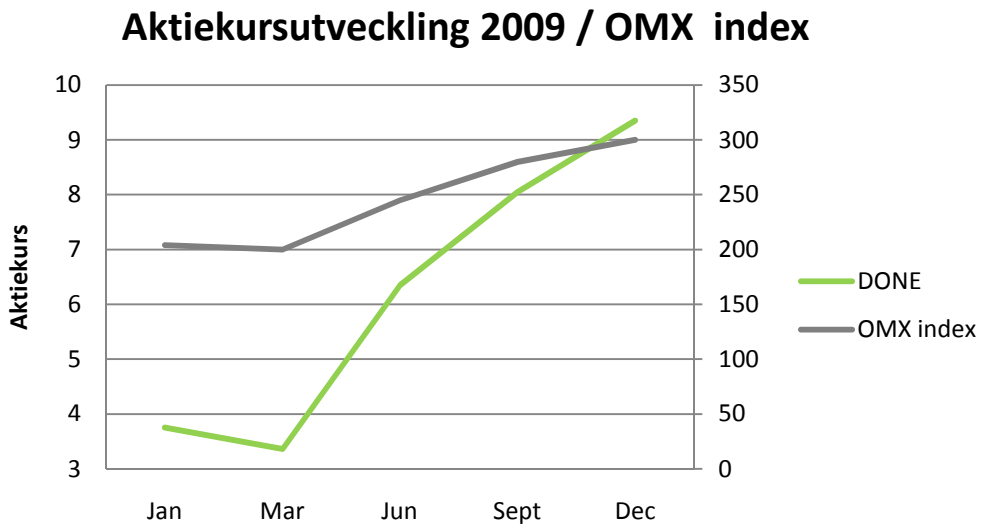
	2009	2008
Omsättning		
Done Production	76 095	80 349
Done Interactive	12 377	-
Koncerngemensamt	-706	103
Totalt	**87 766**	**80 452**
EBITA		
Done Production	17 430	12 234
%	*20%*	*15%*
Done Interactive	1 866	-
%	*15%*	
Koncerngemensamt	-7 085	-6 226
Totalt	**12 211**	**6 008**
%	***14%***	***7%***

DONE Production

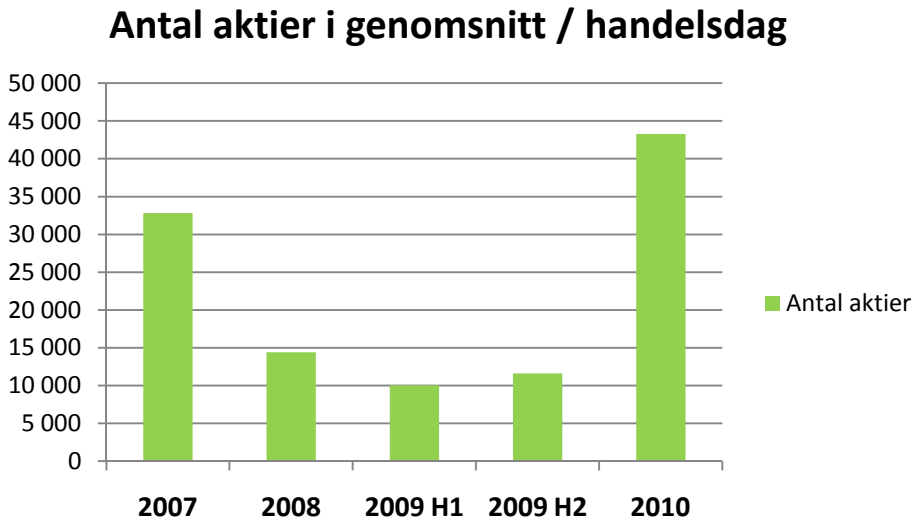
DONE Interactive

DONE

Positiv utveckling av aktiekursen och ökad likviditet



- Aktien har ökat med 149% under 2009, jämfört med index som ökat 47%



- Trendbrott i likviditet H2 2009
- Nu all time high

DONE

Summering och framtid

- **Ett år med tillväxt och förbättrat resultat**
  - Verksamheten vilar på två lönsamma affärsområden
- **Ett lyckat förvärv och en strategiskt genomförd avyttring**
- **Fokus på att skapa strukturkapital**
- **Fokus på fortsatt tillväxt**
  - Metodiskt angreppssätt för att hitta rätt förvärvsobjekt
  - Organisk tillväxt

DONE

DONE