

Pressmeddelande

Stockholm den 4 november 2011

## DONE satsar på applikationer för läsplattor

Done har genom ett avtal med Moving Media+ AB blivit en Mag+ Partner på den nordiska marknaden gällande produktion och publicering av applikationer på läsplattor. Mag+ är en publiceringsplattform för snabb och kreativ produktion av digitala publikationer för läs- och surfplattor. Avtalet innebär att Done kan erbjuda befintliga och nya kunder en helhetslösning för publicering av funktionsrika och kreativa magasin, kataloger och marknadsmaterial på läsplattor där alla delar från produktion av innehåll till publicering av den färdiga applikationen ingår.

*-Done har under senare tid bistått flertalet kunder att presentera sin marknadskommunikation i iPadformat. Att vi nu säkerställt en stabil teknisk plattform att utgå ifrån gör att jag ser goda möjligheter till fortsatt positiv utveckling inom detta område, säger Dones VD Peter Heuman. Detta avtal bekräftar dessutom två saker som Done vill stå för. För det första skall vi vara vägledande för våra kunder vad gäller kunskap om framtidens medieformat, i detta fall iPad. För det andra utvecklar Done inte egna tekniska plattformar, utan samarbetar med de bästa och fokuserar istället på kundnytta och kvalitet i genomförandet.*

2011 års första nio månaderna har Done växt kraftigt och omsatt ca 130 MSEK med goda marginaler. Över hälften av försäljningen kommer från bolagets digitala affärsområde. Intäkter från utveckling av iPad applikationer utgör fortfarande en mindre del men är i kraftig tillväxt.

### För mer information kontakta:

Peter Heuman, VD Done,

Tel 08-729 94 00, [peter.heuman@done.se](mailto:peter.heuman@done.se)

### DONE I KORTHET

*Done är ett av Sveriges ledande mediebolag. Bolaget har en historia inom traditionell media samtidigt som man erbjuder tjänster inom växande digitala segment. Bolagets erbjudande sträcker sig från strategisk rådgivning och kreativa lösningar till ett högt tekniskt kunnande och effektiva medieproduktioner. Done erbjuder dessa tjänster till framförallt marknadsavdelningar på kommunikationsintensiva bolag. Verksamheten är uppdelad i två affärsområden, Traditionell och Digital Media. Vi kan därigenom erbjuda specialistkompetens inom respektive område, alternativt paketera ett helhetserbjudande till våra kunder.*

### DONE

Ringvägen 100 C

118 60 Stockholm

Sverige

Tel + 46 (0)8 - 729 94 00

Fax + 46 (0)8 - 650 09 12

[www.done.se](http://www.done.se)