

## Pressmeddelande

Stockholm den 28 oktober 2011

### Perioden juli - september 2011

- Omsättningen för perioden ökade med 67 procent till 37,6 (22,5) MSEK
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 4,8 (3,3) MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13 (15) procent
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,6 (2,0) MSEK
- Periodens resultat per aktie uppgick till 0,28 (0,24) SEK
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 (2,9) MSEK. Likvida medel uppgår till 16,1 (31,3) MSEK

### Perioden januari - september 2011

- Omsättningen för perioden ökade med 68 procent till 128,1 (76,1) MSEK
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 17,3 (10,9) MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13 (14) procent
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 11,1 (6,8) MSEK
- Periodens resultat per aktie uppgick till 1,20 (0,80) SEK
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 (5,3) MSEK.

(siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

### FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Peter Heuman, VD Done

Tel 08-729 94 00, peter.heuman@done.se

### DONE I KORTHET

Done är ett av Sveriges ledande mediabolag. Bolaget har en historia inom traditionell media samtidigt som man erbjuder tjänster inom växande digitala segment. Bolagets erbjudande sträcker sig från strategisk rådgivning och kreativa lösningar till ett högt tekniskt kunnande och effektiva medieproduktioner. Done erbjuder dessa tjänster till framförallt marknadsavdelningar på kommunikationsintensiva bolag. Verksamheten är uppdelad i två affärsområden, Traditionell och Digital Media. Done kan därigenom erbjuda specialistkompetens inom respektive område, alternativt paketera ett helhetserbjudande till sina kunder.