

Pressmeddelande

Stockholm den 9 november 2011

Done förstärker verksamheten i Västsverige genom förvärv

Done Management and Systems AB har idag förvärvat utestående 40 procent av dotterbolaget Ottoboni Göteborg AB. Efter förvärvet äger nu Done 100 procent av samtliga dotterbolag i koncernen. Affären är i linje med den uttalade strategin att driva en fullt ut integrerad verksamhet. Vidare är förvärvet också en del i ambitionen att bredda den geografiska närvaron.

Ottoboni Göteborg har varit en del av Dones koncern sedan hösten 2010. Vi har tagit god tid på oss att utvärdera våra möjligheter att öka vår närvaro i Västsverige och därmed skapa tillväxt, säger Dones VD Peter Heuman. Vi har ett koncept som fungerar väldigt väl i Stockholmsregionen, vilket är en god utgångspunkt för att etablera ett motsvarande på västkusten. Fortsatt utveckling ser jag kan ske både organiskt och genom kompletterande förvärv. Vidare är vi övertygade om att en del av Dones framgång beror på ett fokuserat arbete att fullt ut integrera våra förvärv, det skapar både synergier och en ökad kontroll.

Köpeskillingen för resterande 40 procent av Ottoboni Göteborg uppgår till 1,3 MSEK. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning om totalt 1,3 MSEK. Denna löper över två år och faller ut om avtalad nivå på omsättning och resultat uppnås. De tidigare minoritetsägarna kommer vara fortsatt anställda och aktiva i bolaget. Innevarande år beräknas Ottoboni Göteborg omsätta cirka 11 MSEK.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Peter Heuman, VD Done

Tel 08-729 94 00, peter.heuman@done.se

DONE I KORTHET

Done är ett av Sveriges ledande mediabolag. Bolaget har en historia inom traditionell media samtidigt som man erbjuder tjänster inom växande digitala segment. Bolagets erbjudande sträcker sig från strategisk rådgivning och kreativa lösningar till ett högt tekniskt kunnande och effektiva medieproduktioner. Done erbjuder dessa tjänster till framförallt marknadsavdelningar på kommunikationsintensiva bolag. Verksamheten är uppdelad i två affärsområden, Traditionell och Digital Media. Done kan därigenom erbjuda specialistkompetens inom respektive område, alternativt paketera ett helhetserbjudande till sina kunder.