

Pressmeddelande

Stockholm den 12 juli 2011

FORMA PUBLISHING GROUP AB OCH DONE FÖRLÄNGER SAMARBETSAVTAL

Done har förlängt avtalet med Forma Publishing Group avseende tillhandahållande av repro tjänster till september 2012. Detta är en förlängning av ett samarbete som inleddes redan 2002 och det är tredje gången Done förlänger avtalet. Avtalet innebär att Done kommer fortsätta bistå publikationer såsom Buffé, Hus & Hem och Icakuriren.

– Att vi på nytt förlänger ett avtal med ett av marknadens större förlag är en bekräftelse på den höga kvalitet och effektivitet som vi levererar inom vårt kunderbjudande Done Magazine, säger VD Peter Heuman. Det är också denna typ av avtal som tillför strukturkapital till vår verksamhet då vi härmed får en säker intäktsström vilket skapar stabilitet och goda förutsättningar att utveckla Done i positiv riktning.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Peter Heuman, VD Done

Tel 08-729 94 00, peter.heuman@done.se

DONE I KORTHET

Done är ett av Sveriges ledande mediebolag. Bolaget har en historia inom traditionell media samtidigt som man erbjuder tjänster inom växande digitala segment. Bolagets erbjudande sträcker sig från strategisk rådgivning och kreativa lösningar till ett högt tekniskt kunnande och effektiva medieproduktioner. Done erbjuder dessa tjänster till framförallt marknadsavdelningar på kommunikationsintensiva bolag. Vår verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Traditionell och Digital Media. Vi kan därigenom erbjuda specialistkompetens inom respektive område, alternativt paketera ett helhetserbjudande till våra kunder.