DONE

Pressmeddelande Stockholm den 5 maj 2011

DONE Q1 2011: DIGITAL FÖRFLYTTNING SKAPAR TILLVÄXT

Perioden januari - mars 2011

- Omsättningen för perioden ökade med 71 procent till 44,0 (25,7) MSEK
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 6,0 (3,6) MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14 (14) procent
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 4,1 (2,1) MSEK
- Periodens resultat per aktie uppgick till 0,45 (0,25) SEK före utspädning
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,1 (0,5) MSEK. Likvida medel uppgår till 24,0 (46,9) MSEK

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:
Peter Heuman, VD Done
Tel 08-729 94 00, peter.heuman@done.se

DONE I KORTHET
Done är ett av Sveriges ledande mediebolag. Bolaget har en historia inom traditionell media samtidigt som man erbjuder tjänster inom växande digitala segment. Bolagets erbjudande sträcker sig från strategisk rådgivning och kreativa lösningar till ett högt tekniskt kunnande och effektiva medieproduktioner. Done erbjuder dessa tjänster till framförallt marknadsavdelningar på kommunikationsintensiva bolag. Vår verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Traditionell och Digital Media. Vi kan därigenom erbjuda specialistkompetens inom respektive område, alternativt paketera ett helhetserbjudande till våra kunder.